

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE
Dotykačka Polska sp. z o. o.

Spis treści

| | |
|--|------------|
| I POSTANOWIENIA WSTĘPNE..... | 2 |
| II. ZASADY NABYWANIA OPROGRAMOWANIA | 2 |
| 1. PRAWA I OBOWIĄZKI KLIENTA | 3 |
| 2. PRAWA I OBOWIĄZKI SPÓŁKI | 4 |
| 3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY. GWARANCJA. REKLAMACJA | 5 |
| 4. ODSZKODOWANIE..... | 7 |
| 5. ZAMÓWIENIE OPROGRAMOWANIA, WARUNKI PŁATNOŚCI I DOSTAWY | 8 |
| 6. DANE ZAPISANE PRZEZ KLIENTA..... | 10 |
| 7. UMOWA LICENCYJNA NA PRODUKTY SOFTWARE | 10 |
| III. KOMUNIKACJA Z KLIENTEM..... | 111 |
| IV. BAZA DANYCH OSOBOWYCH, IDENTYFIKACYJNYCH I OPERACYJNYCH | 12 |
| V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE | 133 |

I POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Podane niżej Ogólne Warunki Handlowe, zwane dalej „OWH”, na zasadzie art. 384 § 1-4 Kodeksu cywilnego stają się integralną częścią umowy zawartej między Spółką Dotykačka Polska sp. z o. o. KRS 0000701022; NIP: 5272826716 zwaną dalej „Spółką” a Klientem i regulują prawa i obowiązki Stron Umowy powstałe w związku z Umową lub podczas używania Produktów.
2. Wraz z propozycją zawarcia Umowy lub przyjęciem oferty Spółki dotyczącej zawarcia Umowy, Klient wyraża zgodę na wszystkie postanowienia niniejszych OWH.
3. Odmienne postanowienia w Umowie mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWH.
4. Nagłówki i numeracja podane w niniejszych OWH służą wyłącznie do ułatwieniu orientacji w tekście.
5. Pojęcia używane w OWH są zgodne pod względem znaczenia z tożsamymi pojęciami w Umowie.
6. Niniejsze OWH stosuje się do umowy licencji niewyłącznej.
7. W przypadku, gdy jedno z postanowień niniejszych OWH jest lub stanie się nieważne lub niewykonalne, nieważność lub niewykonalność nie będzie powodować nieważności lub niewykonalności pozostałych postanowień OWH.
8. Przez użyte w Umowie określenia należy rozumieć:
 - A) Klient - osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną albo prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową osoba fizyczna lub inny podmiot wystawiający paragony fiskalne, które to podmioty zakupiły i/lub używają Produkt Spółki;
 - B) Konto Klienta – tworzone w wyniku rejestracji Klienta indywidualne konto Klienta dostępne na interfejsie sieciowym Spółki, umożliwiające edycję podanych przez Klienta danych osobowych, zakup przez Klienta Produktów, zawierające informacje o wszystkich zakupionych przez Klienta Produktach, historię transakcji, komunikację pomiędzy Spółką a Klientem, jak również umożliwiające korzystanie przez Klienta z udostępnianych przez Spółkę funkcjonalności.
 - C) Produkt – Sprzęt lub Oprogramowanie dostarczone przez Spółkę do Klienta.
 - D) Sprzęt – Tablet, akcesoria w rodzaju i o parametrach wskazanych na stronie Internetowej
 - E) Oprogramowanie - Produkt Software nabywany na podstawie licencji niewyłącznej, będący plikiem danych zawierających oprogramowanie, a także wszystkie jego aktualizacje i dodatki.
 - F) Przedstawiciel – certyfikowany i umocowany partner bądź przedstawiciel handlowy lub pracownik Spółki, za którego pośrednictwem Klient może zamówić licencję na Produkt Software i/lub zawrzeć umowę na dostawę Produktu.

- G) Umowa licencji niewyłącznej – umowa zawarta między Spółką a Klientem, na podstawie której Klientowi zostaje udzielona licencja niewyłączna na Produkt Software.
- H) Strona Internetowa - strona pod adresem www.dotycka.pl
- I) Cennik -zestawienie cen poszczególnych Produktów i usług Spółki, dostępne na Stronie Internetowej a także u Przedstawicieli Spółki. Zawiera ceny netto, jeśli nie jest wyraźnie ustanowione to inaczej. Cennik jest integralną częścią OWH.
- J) Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- K) Konto Spółki - konto nr 46 1050 1025 1000 0090 3133 4999 prowadzone w banku ING Bank Śląski S.A. lub każde inne konto, którego numer został opublikowany na Stronie Internetowej Spółki.
- L) Ustawa o ochronie danych osobowych (RODO) - ustawa 29 sierpnia 1997 r. ochronie danych osobowych.
- M) Kastomizacja - instalacja i podstawowe ustawienia Produktu przeprowadzone na odrębne zlecenie Klienta. Koszt kastomizacji określono w cenniku zamieszczonym na Stronie internetowej. W przypadku dokonywania kastomizacji przez dealera cenę usługi określa dealer.
- N) Umowa - wzajemne świadczenia Spółki i Klienta; przez umowę rozumienie się także przyjęte do realizacji zlecenie.
- O) Inżynieria odwrotna - proces badania Produktu w celu ustalenia sposobu jego działania, a także kosztu wykonania, prowadzony w celu zdobycia informacji niezbędnych do skonstruowania odpowiednika lub zapewnienia współdziałania z własnymi produktami.

II. ZASADY NABYWANIA OPROGRAMOWANIA

1. PRAWA I OBOWIĄZKI KLIENTA

1. Klient jest upoważniony do korzystania z Oprogramowania wyłącznie dla swoich potrzeb i wyłącznie w celach, do których Oprogramowanie jest przeznaczone.
2. Klient otrzyma wraz z Oprogramowaniem instrukcję obsługi (instalacji). Na odrębne zlecenie Klienta Spółka przeprowadzi kastomizację. Wzór zlecenia stanowi załącznik do niniejszych OWH.
3. Klient jest zobowiązany zawiadomić Spółkę bez zbędnej zwłoki o:
 - a) każdej zmianie swoich danych, w szczególności swoim imieniem, nazwisku, /firmie/nazwie, siedzibie/miejscu prowadzenia działalności, ew. innych danych przekazanych Spółce w związku z Umową,
 - b) zmianie osoby kontaktowej lub pełnomocnika umocowanego do kontaktów ze Spółką,
 - c) każdej okoliczności i/lub zmianie, które mogłyby mieć niekorzystny wpływ na dostarczanie Produktów przez Spółkę lub na zdolność Klienta do

wypełniania jego zobowiązań wobec Spółki (w szczególności złożenie wniosku o wszczęcie postępowania upadłościowego lub wszczęcie postępowania egzekucyjnego wobec Klienta).

4. Klient nie jest upoważniony do używania logo, firmy czy innych danych Spółki bez wcześniejszej pisemnej zgody Spółki.
5. Klient bez zbędnej zwłoki ma obowiązek zapoznawać się z treścią każdej wiadomości, którą dostarczy mu Spółka, wraz z wiadomościami doręczonymi na Konto Klienta. W tym celu Klient jest zobowiązany do regularnego sprawdzania Konta Klienta.
6. Klient nie jest uprawniony do używania Oprogramowania w sposób, który mógłby zniszczyć, dezaktywować, przeciążyć, naruszyć, uszkodzić lub w inny sposób ograniczyć korzystanie z Produktu czy zagrozić Produktowi, czy sieci danych, w której Klient przy korzystaniu z Oprogramowaniem pracuje lub który mógłby uniemożliwić korzystanie, czy w inny sposób zagrozić korzystaniu z Produktu przez innych Klientów.
7. Klient jest świadomy, że Oprogramowanie jest własnością Spółki i jest przedmiotem ochrony prawnoautorskiej. Klientowi zabrania się jakiejkolwiek ingerencji w Oprogramowanie, wykonywania jakichkolwiek jego zmian niezwiązanych z ustawieniami Klienta, tworzenia kopii (z zastrzeżeniem przypadków uwzględnionych w OWH), powielania czy imitowania Oprogramowania lub naruszania jego działania w jakikolwiek inny sposób lub przeprowadzania Inżynierii odwrotnej. Klient nie jest uprawniony do wynajęcia, przeniesienia lub udostępnienia pod jakimkolwiek tytułem prawnym licencji na Oprogramowanie bez wcześniejszej zgody Spółki, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Klientowi, który kupił od Spółki Oprogramowanie udzielona zostaje licencja, która jest nieprzenoszalna, niewyłączna, ważna na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, tylko do używania w sposób określony w OWH. Okres, na który jest udzielana licencja, określa złożone zamówienie.
9. Klient jest zobowiązany do regularnego tworzenia zapasowej kopii danych i archiwizacji danych uzyskanych za pośrednictwem Oprogramowania, a następnie przeprowadzenia kontroli utworzenia bezawaryjnej kopii zapasowej danych.
10. Klient jest świadomy, że w przypadku nieużywania Oprogramowania nie przysługuje mu prawo do jakiegokolwiek odszkodowania czy obniżenia ceny za licencję lub zapłaty jakiejkolwiek kwoty ze strony Spółki.
11. Klient jest zobowiązany do pobierania aktualizacji Oprogramowania pod rygorem utraty uprawnień z gwarancji.

2. PRAWA I OBOWIĄZKI SPÓŁKI

1. Spółka zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmiany Oprogramowania w celu jego ulepszenia,

- b) zmiany parametrów technicznych Oprogramowania, jeśli będzie to niezbędne w celu jego lepszego funkcjonowania.
2. Spółka jest uprawniona do zawieszenia lub ograniczenia eksploatacji Produktu Software na wyznaczony okres z powodu konserwacji lub naprawy Produktu Software lub w przypadku naruszenia bezpieczeństwa i integralności Produktu Software, ochrony danych, bądź przy stwierdzeniu jego zagrożenia, lub podatności na zagrożenia lub na podstawie decyzji organu państwowego, w okresie stanu nadzwyczajnego lub z powodu innego ważnego interesu publicznego oraz wystąpienia siły wyższej.
 3. Spółka jest uprawniona do zawieszenia lub ograniczenia działania Oprogramowania bez wcześniejszego poinformowania Klienta także w przypadku, gdy:
 - a) Klient nie zapłaci w odpowiedni sposób i w terminie ceny za Produkt;
 - b) Klient używa Oprogramowanie w sposób, który może mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie Produktu , integralność Oprogramowania lub korzystanie z Oprogramowania przez innych Klientów;
 - c) istnieje uzasadnione podejrzenie, że Klient używa dostarczonego Produktu niezgodnie z umową lub OWH.
 4. W przypadku powzięcia przez Spółkę informacji, że powód ograniczenia lub zawieszenia działania Oprogramowania wg powyższych zapisów OWH przestanie istnieć, Spółka bez zbędnej zwłoki przywróci działanie Oprogramowania. Przez okres ograniczenia lub zawieszenia funkcjonowania Klient płaci cenę za Oprogramowania takim zakresie, w jakim może z Produktu korzystać. W przypadku, jeśli działanie zostało ograniczone lub zawieszona z przyczyn leżących po stronie Klienta Spółka może wymagać od Klienta pokrycia kosztów związanych z ponownym uruchomieniem Oprogramowania.
 5. Spółka jest uprawniona do gromadzenia, opracowania i przechowywania informacji o korzystaniu i działaniu Oprogramowania.

3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY. GWARANCJA. REKLAMACJA

1. Spółka udziela gwarancji na prawidłowe działanie Produktu Software na okres dwunastu miesięcy, nie dłużej jednak niż na okres trwania umowy licencji niewyłącznej, który rozpoczyna się wraz z dniem dostarczenia Oprogramowania Klientowi. Gwarancja dotyczy wad stwierdzonych przez Klienta w okresie gwarancyjnym i obowiązuje tylko w przypadku prawidłowo aktualizowanego i zarejestrowanego Produktu.
2. Gwarancja ma zastosowanie tylko pod warunkiem, że Oprogramowanie jest używane zgodnie z instrukcją obsługi, Umową i OWH.
3. Gwarancja nie dotyczy sytuacji, gdy,
 - Klient nie wniósł opłaty,
 - Klient nie wykonuje prawidłowo obowiązków wobec Spółki.
4. Spółka nie gwarantuje, że Produkt Software spełni wszystkie wymagania Klienta.

5. Warunkiem udzielenia gwarancji jest zakup licencji niewyłącznej na Oprogramowanie i instalacja na Produkcie nabytym od Spółki. Spółka nie udziela gwarancji w przypadku używania Oprogramowania na urządzeniu innym niż pochodzące od Spółki.
6. Za podlegającą gwarancji wadę Produktu Software lub za jego awarię bądź szkodę spowodowaną produktem, nie uznaje się:
 - a) przypadków, gdy Produkt Software jest używany niezgodnie z udostępnioną Klientowi dokumentacją,
 - b) gdy w Produkcie obecne są właściwości lub funkcje nie nadane przez Spółkę,
 - c) okoliczności, gdy Produkt Software nie spełnia wymogów ustawowych, które obowiązywały w dacie zamówienia licencji niewyłącznej, bądź ostatniej aktualizacji,
 - d) przypadków, gdy Produkt Software jest obsługiwany na innym niż nabyty od Spółki sprzęcie komputerowym, który jest niezgodny z aktualnymi zalecanymi wymogami systemowymi podanymi na Stronie Internetowej Spółki,
 - e) przypadków, gdy Produkt Software jest obsługiwany na błędnie skonfigurowanym komputerze lub na błędnie ustawionej sieci komputerowej,
 - f) przypadków, gdy Produkt Software jest używany wraz z programami innych producentów, które uniemożliwiają jego bezawaryjne funkcjonowanie,
 - g) przypadków, gdy Klient ingeruje w pliki bazy danych za pomocą innych środków niż dostarczone przez Produkt Software,
 - h) sytuacji, gdy dokonano niewłaściwej instalacji Oprogramowania;
 - i) jeśli Oprogramowanie zostało uszkodzone przez wirus komputerowy;
 - j) użycia Oprogramowania, którego legalności pochodzenia Klient nie może udokumentować,
 - k) ingerencji w Oprogramowanie przez Klienta;
 - l) sytuacji wystąpienia siły wyższej;
 - ł) istnienia wad, o których istnieniu Klient został uprzedzony przy zakupie,
4. Szczegółowe warunki reklamacji zostały określone w Regulaminie Reklamacji dostępnym na Stronie Internetowej.
5. Reklamację Oprogramowania składa się za pośrednictwem Przedstawiciela.
6. Reklamacja musi zawierać następujące informacje: (a) dane identyfikacyjne Klienta, wraz z podaniem danych osoby kontaktowej; (b) specyfikację Oprogramowanie i szczegółowy opis reklamowanej wady lub jej przejawów; (c) dokument zakupu Produktu. Brak któregokolwiek z wymienionych elementów może stanowić podstawę odmowy rozpatrzenia reklamacji.
7. Jeśli dla Produktu jest określony specjalny spis autoryzowanych serwisów gwarancyjnych, Klient może zgłosić reklamację w jednym z tych serwisów.
8. Klient ma obowiązek współpracować ze Spółką w celu usunięcia wad Oprogramowania.
9. Klient nie może odstąpić od umowy lub wymagać obniżki ceny, jeśli Spółka jest przygotowana: (a) do usunięcia wady lub wymiany Oprogramowania na niewadliwe, (b) do podjęcia czynności zmierzających do usunięcia wady lub

wymiany Oprogramowania na niewadliwe i w rozsądnym terminie podejmie takie działania.

10. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Spółka powiadomi Klienta przesyłając informację na Konto Klienta, e-mailem lub w formie pisemnej.
11. W oparciu o art. 558 §1 strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.

4. ODSZKODOWANIE

1. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za szkodę, która powstała w wyniku naruszenia obowiązków Klienta wynikających z Umowy licencyjnej lub niniejszych OWH lub jeśli szkoda powstała z przyczyn dotyczących Klienta.
2. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za szkodę, która powstała w wyniku naruszenia lub ograniczenia działania Produktu Software w przypadku anulowania lub ograniczenia eksploatacji Produktu Software na wyznaczony okres z powodu konserwacji lub naprawy Produktu Software lub w przypadku naruszenia bezpieczeństwa i integralności Produktu Software, ochrony danych, bądź przy stwierdzeniu jego zagrożenia lub podatności na zagrożenia lub na podstawie decyzji organu państwowego, w okresie stanu nadzwyczajnego lub z powodu innego ważnego interesu publicznego oraz wystąpienia siły wyższej.
3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za szkodę powstałą w wyniku okoliczności wykluczających odpowiedzialność wg odpowiednich postanowień Kodeksu cywilnego. Za okoliczność wykluczającą odpowiedzialność Spółki między Stronami umowy uważa się także wadę środka komunikacji na odległość (np. połączenie internetowe) używanego przez Klienta lub Spółkę i/lub awarię jednego z technicznych środków, która nie powstała z winy Spółki.
4. Spółka nie odpowiada za stratę czy uszkodzenie danych, z których Klient nie utworzył w odpowiedni sposób kopii zapasowej.
3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Klienta ani za żadne specjalne, niebezpośrednie, ekonomiczne straty Klienta.
4. Spółka nie odpowiada za szkodę, która nie powstała w bezpośrednim związku z naruszeniem obowiązku prawnego Spółki.
5. Cała ewentualna odpowiedzialność Spółki za szkodę wyrządzoną nieumyślnie jest ograniczona do kwoty odpowiadającej cenie bez VAT, którą Klient zapłacił Spółce za licencję niewyłączną na Produkt Software, i to maksymalnie za ostatnich dwanaście miesięcy używania Produktu Software przed wystąpieniem z roszczeniem Klienta wobec Spółki.
6. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za opóźnione dostarczenie Produktu Software lub jego niedostarczenie z powodów, które są Spółki niezależne.
7. Komunikacja elektroniczna stron nie jest szyfrowana, co Klient przyjmuje do wiadomości. W związku z powyższym Spółka nie ponosi odpowiedzialności za żadną szkodę powstałą w wyniku nieupoważnionego dostępu osoby trzeciej do elektronicznej komunikacji między Spółką a Klientem.

8. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za szkodę, która powstała w wyniku niezapoznania się przez Klienta z e-mailem, informacją lub wiadomością od Spółki, np. dlatego, że e-mail wysłany przez Spółkę do Klienta został doręczony do niechcianej poczty Klienta (spam). Klient ponosi odpowiedzialność za kontrolę wszystkich składników swojej poczty elektronicznej, a także za utrzymywanie dostatecznej jej pojemności.
9. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za kompatybilność Produktu Software z wyposażeniem sprzętu komputerowego i oprogramowania Klienta w przypadku, gdy Klient nie zamówił Produktów oferowanych przez Spółkę lub nie dotrzymał zaleceń Spółki lub producenta Towaru dotyczących używania Produktów.

5. ZAMÓWIENIE OPROGRAMOWANIA, WARUNKI PŁATNOŚCI I DOSTAWY

1. Umowa licencyjna zostaje zawarta w chwili, gdy Klient po rozpoczęciu procesu instalacyjnego wprowadzi swój kod licencyjny i zatwierdzi przedstawione Ogólne Warunki Handlowe odnoszące się do Produktu Software. Z Ogólnymi Warunkami Handlowymi dotyczącymi Produktu Software Klient musi się wcześniej zapoznać na Stronie Internetowej. Bez zatwierdzenia przedmiotowych Ogólnych Warunków Handlowych Klient nie ma możliwości instalacji licencji na Produkt Software a Umowa w części dotyczącej Produktu Software nie zostaje zawarta.
2. Klient lub dealer otrzyma drogą mailową unikalny kod licencyjny na Produkt Software do trzech dni roboczych od daty zamówienia .
3. Klient jest uprawniony do zamówienia Oprogramowania:
 - a) Przez złożenie pisemnego zamówienia doręczonego na adres Spółki podany na Stronie Internetowej lub zeskanowane pisemne zamówienie doręczone na adres e-mail Spółki podany na Stronie Internetowej Spółki; zamówienie może zostać zrealizowane za pośrednictwem Przedstawiciela,
 - b) przez elektroniczne zamówienie przez interfejs sieciowy Spółki,
 - c) telefonicznie pod warunkiem, że zostaną uzgodnione i wymienione wszystkie podane niżej zasadnicze wymagania , a Klient i Spółka je zaakceptowały.
 - d) za pośrednictwem Przedstawiciela Spółki.Dla skuteczności zamówienia jest wymagana akceptacja OWH w sposób podany przez Spółkę.
4. Za zasadnicze wymagania w zamówieniu Strony Umowy uznają w szczególności podane niżej dane:
 - e) identyfikację Klienta - firma/nazwa handlowa, REGON, NIP, siedziba/miejsce prowadzenia działalności, e-mail Klienta, imię i nazwisko osoby reprezentującej Klienta, telefon,
 - f) nazwę Produktu Software, ew. wariant i okres, na który ma być udzielona licencja na Produkt Software,
 - g) cenę i sposób płatności za licencję na Produkt Software,

5. Strony zastrzegają skuteczność doręczenia faktury VAT drogą elektroniczną. Dla wskazania chwili doręczenia drogą elektroniczną faktury zastosowanie znajdować będzie art. 61 §2 Kodeksu Cywilnego.
6. Klient wyraża także zgodę na to, aby faktury VAT zostały do niego wysyłane po udanej aktywacji Oprogramowania tylko na Konto Klienta .
7. Termin zapłaty ceny za licencję w przypadku pierwszej płatności to maksymalnie 10 dni od doręczenia faktury, jeśli nie została na fakturze podana inna data. Płatność może zostać wykonana:
 - a) kartą kredytową,
 - b) przelewem ,
 - c) w gotówce.
8. Klient płaci cenę za licencję niewyłączną przelewem na konto Spółki najpóźniej do 10 dnia pierwszego miesiąca w okresie, za który jest płacona licencja, jeśli na fakturze nie została podana późniejsza data płatności. W przypadku opóźnienia z zapłatą ceny za licencję Klient ma obowiązek zapłacić także ustawowe odsetki za opóźnienie.
9. Spółka jest płatnikiem podatku od towarów i usług. Spółka będzie doliczać do cen podatek od towarów i usług w aktualnej wysokości w chwili powstania czynności podlegających opodatkowaniu.
10. Każda płatność, którą Klient przeleje na Konto Spółki, jest zaliczana w pierwszej kolejności na poczet odsetek za opóźnienie w płatności, a następnie najstarszych należności Spółki od Klienta (bez względu na przyczynę powstania tej należności – tj. np. odszkodowanie, kara umowna itp.), akcesoria, a następnie na zapłatę ceny za licencję na Oprogramowanie.
11. W przypadku, gdy Klient nie spełni warunków określonych przez Spółkę dla udzielenia rabatu lub stosunek umowny powstały na podstawie Umowy licencyjnej zakończy się przed uzgodnionym okresem z jakiegokolwiek powodu, z wyjątkiem odstąpienia od Umowy licencyjnej przez Klienta z określonych w Umowie powodów, Spółka wyśle Klientowi dodatkowe rozliczenie ceny, w którym zostanie Klientowi doliczona różnica między ceną w pełnej wysokości, która została podana w zamówieniu bez uwzględnienia rabatu a ceną po rabacie, która została zapłacona przez Klienta, za odpowiednią część uzgodnionego okresu od pierwszego dnia tego okresu do dnia zakończenia Umowy licencyjnej. Niniejszą różnicę w cenie Klient ma obowiązek zapłacić Spółce w terminie podanym w fakturze.

6. DANE ZAPISANE PRZEZ KLIENTA

1. Spółka nie przeprowadza kontroli danych zapisanych lub nabytych przez Klienta za pośrednictwem sieci Internetowej w obszarze zastrzeżonym (chmurze). Z tego powodu Klient ponosi wszelką odpowiedzialność za bezpieczeństwo zapisanych lub nabytych danych. Klient zobowiązuje się do postępowania zgodnie z przepisami prawnymi regulującymi ochronę danych osobowych.

2. W przypadku, gdy Klient ma aktywowaną usługę chmury, wszystkie zgromadzone informacje Spółki są zapisane i przechowywane w zabezpieczonych systemach, do których mają dostęp tylko upoważnieni pracownicy Spółki. Systemy są pod stałym nadzorem w celu zapewnienia poufności, integralności i bezpieczeństwa informacji wraz z zabezpieczeniem przed ingerencją z zewnątrz. Spółka spełnia wszystkie wymogi bezpieczeństwa określone przez przepisy prawne obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przy korzystaniu z usług chmury (np. synchronizacja kas, tworzenie kopii zapasowej, praca z modułami chmury) są używane „cookies”. Przez termin „cookie” rozumie się dane, które są aktywne wyłącznie podczas jednej sesji roboczej użytkownika i które są wysyłane ze stron internetowych na komputer użytkownika w celu szybszej identyfikacji. Klient może w każdej chwili, poprzez zmianę ustawienia przeglądarki, wyłączyć mechanizm cookies. Taka zmiana może skutkować spowolnieniem lub uniemożliwieniem dostępu do niektórych funkcji Oprogramowania.

7. UMOWA LICENCYJNA NA PRODUKTY SOFTWARE

1. Za umówioną cenę Klientowi zostaje udzielona licencja niewyłączna na Oprogramowanie, z której Klient korzysta w ramach abonamentu, który może zostać zakupiony na co najmniej miesiąc. Umowa licencji niewyłącznej zostaje zawarta w chwili, gdy Klient po rozpoczęciu procesu instalacyjnego wprowadzi swój kod licencyjny i zatwierdzi niniejsze Ogólne Warunki Handlowe. Z Ogólnymi Warunkami Handlowymi Klient musi się wcześniej zapoznać na Stronie Internetowej. Bez zatwierdzenia przedmiotowych Ogólnych Warunków Handlowych Klient nie ma możliwości instalacji licencji niewyłącznej na Oprogramowanie, a Umowa w części dotyczącej Oprogramowania nie zostaje zawarta. W takim przypadku Spółka do piętnastu dni roboczych zwróci Klientowi cenę za licencję, jeśli została już zapłacona przez Klienta.
2. Umowa licencyjna zostaje zawarta na czas określony, nie krótszy niż miesiąc.
3. Klientowi może zostać przyznany rabat. Szczegółowe warunki przyznania rabatu są określone w cenniku zamieszczonym na stronie Internetowej.
4. Umowa licencyjna wygasa:
 - a) w przypadku upływu czasu, na który została zawarta,
 - b) w przypadku odstąpienia od Umowy licencyjnej albo wypowiedzenia umowy licencyjnej z powodów podanych w OWH oraz właściwych przepisach.
8. Klient jest uprawniony do odstąpienia od Umowy licencyjnej, jeśli Oprogramowanie nie działa wyłącznie z winy Spółki przez okres dłuższy niż 30 dni.
9. Spółka może odstąpić od Umowy licencyjnej, albo ją wypowiedzieć jeśli:

- a) Klient spóźnia się z uiszczeniem opłaty za licencję na używanie Oprogramowania lub jakiejkolwiek należności Spółki przez okres dłuższy niż 10 dni, mimo że został powiadomiony o tym fakcie;
 - b) Klient przy zawarciu Umowy licencyjnej podał nieprawdziwe dane;
 - c) Klient nie współdziała ze Spółką w celu prawidłowej realizacji Umowy licencyjnej;
 - d) Oprogramowanie używa inny podmiot, mimo że Klient nie uzyskał od Spółki zgody w formie pisemnej na udostępnienie Produktu;
 - e) Klient używa lub rozpowszechnia narzędzia, które mogłyby zagrozić bezpieczeństwu, funkcjonowaniu lub integralności Oprogramowania;
 - f) Klient w inny sposób narusza Umowę licencyjną lub niniejsze OWH;
 - g) została wobec Klienta wszczęte postępowanie egzekucyjne lub został złożony wniosek o upadłość.
10. W celu wykluczenia wątpliwości przyjmuje się, że odstąpienie od Umowy licencyjnej albo jej wypowiedzenie nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty ceny za udzieloną licencję na Oprogramowania (ewentualnie ceny za jej odpowiednią część za okres do dnia przedwczesnego zakończenia Umowy na podstawie wypowiedzenia lub odstąpienia), przy czym Klient w przypadku odstąpienia od Umowy licencyjnej lub jej wypowiedzenia nie ma prawa do rabatu.

III. KOMUNIKACJA Z KLIENTEM

1. Klient udziela Spółce zgodę na to, aby w razie potrzeby kontaktowała się z nim na podany przez niego numer telefonu, w godzinach od 8:00 do 20:00.
2. Klient upoważnia Spółkę do przechowywania nagrań rozmów telefonicznych, ewentualnie treści każdej innej komunikacji prowadzonej w związku z udzielaniem lub korzystaniem z Produktu za pośrednictwem dowolnego środka technicznego, przez cały okres trwania Umowy i przez okres 5 lat po jej zakończeniu.
3. Spółka jest upoważniona do przesyłania Klientowi informacji, które dotyczą umowy, OWH i wszystkich kwestii związanych z Produktami na Konto Klienta, e-mailem lub za pomocą innych środków technicznych.
4. Klient dostarcza wiadomości do Spółki za pośrednictwem operatora usług pocztowych na adres Spółki wskazany na Stronie Internetowej.
5. Jeśli wiadomości od Spółki są dostarczane na Konto Klienta uznaje się, że zostały doręczone w chwili ich umieszczenia na Koncie Klienta. Jeśli Spółka doręczała Klientowi wiadomość na adres e-mail Klienta, uznaje się ją za doręczoną w chwili, gdy została wysłana z adresu e-mail Spółki. Okoliczność, że wiadomość e-mail wysłana do Klienta przez Spółkę została doręczona np. do niechcianej poczty Klienta (spam), nie obciąża Spółki.

IV. BAZA DANYCH OSOBOWYCH, IDENTYFIKACYJNYCH I OPERACYJNYCH

1. Klient wraz z zawarciem Umowy udziela Spółce zgody na gromadzenie, opracowywanie i wykorzystanie danych osobowych, identyfikacyjnych lub operacyjnych, które udostępnił w zamówieniu, przy zawarciu Umowy lub które zostały przez Spółkę zgromadzone w związku z korzystaniem z Produktu Software lub do celów określonych w OWH. Za dane osobowe uważa się w szczególności: imię, nazwisko, tytuł, datę urodzenia, pesel, adres zamieszkania lub inny adres podany przez Klienta, numer telefonu, adres e-mail, dane uzyskane za pomocą badań marketingowych, informacje na temat konta bankowego lub zdolności płatniczej itp. Za dane identyfikacyjne uważa się w szczególności: firmę/nazwę, siedzibę, miejsce prowadzenia działalności, numer identyfikacyjny NIP, REGON, numer telefonu, adres e-mail, dane uzyskane za pomocą badań marketingowych, informacje na temat konta bankowego lub zdolności płatniczej itp. Za dane operacyjne uważa się wszystkie dane zgromadzone lub opracowywane przez Spółkę przy korzystaniu z Produktu Software przez Klienta.
2. Administratorem danych osobowych jest Dotykačka Polska Sp. z o.o. ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa, Biuro: Czerska 18, 00-732 Warszawa, Regon: 368504764, NIP: 5272823899; KRS: 0000701022
3. Dane osobowe, identyfikacyjne i operacyjne Klienta są gromadzone i opracowywane do niniejszych celów:
 - a) cel, na który Klient dał wyraźną zgodę,
 - b) każde użycie bezpośrednio związane z zapewnieniem odpowiedniego funkcjonowania Oprogramowania,
 - c) ochrona praw i uprawnionych interesów Spółki;
 - d) realizacja obowiązków Spółki,
 - e) wewnętrzna potrzeba Spółki, np. w celu tworzenia analiz, statystyk, planowania strategicznego lub innowacji Produktów;
 - f) przesyłanie informacji o nowych Produktach Spółki lub informacji, które są związane z obecnymi Produktami;
 - g) oferowanie Produktów Spółki i produktów oraz usług innych podmiotów lub dla handlowych i marketingowych celów Spółki, jeśli Klient wyrazi na to zgodę.
4. Spółka jest uprawniona do opracowywania i przetwarzania danych osobowych, identyfikacyjnych i operacyjnych Klienta i klasyfikowania ich do poszczególnych kategorii w celu oferowania Produktów Spółki i produktów oraz usług innych podmiotów.
5. Jeśli nie został dopuszczony przez ustawę dłuższy okres, dane osobowe Klienta są opracowywane i przechowywane przez okres trwania Umowy, a następnie przez okres 5 lat od wygaśnięcia Umowy.
6. Dane osobowe, identyfikacyjne i operacyjne Klienta są gromadzone i opracowywane bezpośrednio przez Spółkę, Przedstawiciela lub inny podmiot, z którym w tym celu Spółka zawarła umowę (taki podmiot Spółka podaje na Stronie Internetowej). Spółka jest uprawniona do utworzenia na podstawie danych osobowych, identyfikacyjnych i operacyjnych, bazy danych.

7. Klient potwierdza, że:

- a) został w odpowiedni sposób poinformowany o gromadzeniu, opracowywaniu i przechowywaniu danych osobowych, identyfikacyjnych i operacyjnych w zakresie i dla celów, które zostały określone w niniejszych OWH;
- b) został poinformowany o fakcie, że dane osobowe, identyfikacyjne i operacyjne mogą być dostarczone podmiotom podanym w niniejszych OWH lub organom państwowym, jeśli ten obowiązek wynika z odpowiednich przepisów prawnych;
- c) został pouczone o fakcie, że swoje dane osobowe, identyfikacyjne i operacyjne przekazał Spółce dobrowolnie oraz że zgodę na przetwarzanie danych osobowych może odwołać poprzez zawiadomienie doręczone na adres Spółce;
- d) Spółka poinformowała go o prawie do złożenia wniosku o udzielenie informacji o przysługujących prawach odnośnie danych osobowych oraz informacji, o których mowa w art. 32 ust. 1 pkt 1-5a ustawy o ochronie danych osobowych, a także prawie do uzyskania takiej informacji w terminie 30 dni od daty wpływu wniosku.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Strony Umowy w celu wykluczenia wątpliwości podają, że w przypadku, gdy Spółka zaoferuje Klientowi na czas określony korzystniejsze warunki dla używania Produktów, niż zawarte w OWH, a Klient spełni wszystkie warunki niezbędne dla uzyskania tej oferty promocyjnej; specjalna oferta promocyjna ma pierwszeństwo przed odpowiednimi postanowieniami OWH.
2. Strony umowy uzgodniły, że OWH mogą zostać przez Spółkę jednostronnie zmienione, w szczególności z powodu zmian przepisów prawnych, zmian technologicznych mających wpływ na komunikację z Klientami a także z powodu zmian Produktów. Nadto Spółka jest upoważniona do jednostronnej zmiany OWH w przypadku, gdy zmienią się warunki rynkowe lub ceny usług partnerów handlowych, z którymi współpracuje Spółka przy wykonywaniu zamówień Klientów.
3. Na 7 dni przed wejściem w życie zmiany OWH informacja o zmianie zostanie umieszczona na Stronie Internetowej, a także przesłana na Konto Klienta i/lub za pomocą e-maila, jeśli swój adres e-mail Klient podał przy zawieraniu Umowy.
4. Zmiana OWH nie ma wpływu na prawa i obowiązki Stron powstałe w okresie obowiązywania OWH w brzmieniu poprzedzającym zmianę.
5. W przypadku zmiany w OWH na niekorzyść Klienta Klient ma prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem na dzień wejścia w życie zmiany. Wypowiedzenie powinno być złożone Spółce na piśmie najpóźniej do daty wejścia w życie opisanej zmiany. Brak wypowiedzenia w opisanym trybie oznacza przyjęcie bez zastrzeżeń wszystkich zmian w OWH.

6. Korzystniejsze dla Klienta postanowienia OWH mogą być wprowadzane niezwłocznie bez zgody Klienta, jednak Klient jest powiadamiany o takich zmianach stosownie do pkt I.11 OWH. Dotyczy to w szczególności promocji związanych z obiektywnie i oczywiście korzystnym dla Klienta zwiększeniem funkcjonalności Usługi.
7. Klient może zwrócić się do Przedstawiciela w celu uzyskania informacji o Produktach. Dane kontaktowe właściwych dla danego regionu Przedstawicieli znajdują się na Stronie Internetowej. Klient może zasięgać także informacji za pośrednictwem callcenter, którego dane kontaktowe zamieszczono na Stronie Internetowej.
8. Strony umowy uzgodniły, że wszelka komunikacja między nimi odbywa się w języku polskim.
9. Klient wyraża Spółce zgodę na weryfikację jego zdolności do spełnienia obowiązków nałożonych na niego przez Umowę.
10. Klient wyraża Spółce zgodę na przesyłanie w formie pisemnej i elektronicznej informacji dotyczących Produktów. Zgoda Klienta może być przez Klienta odwołana przez pisemne oświadczenie przesłane na adres Spółki.
11. Dokonanie przez Klienta cesji praw lub obowiązków wynikających z umowy wymaga zgody Spółki wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
12. W sprawach nieuregulowanych przez OWH stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
13. Strony umowy zgodnie postanawiają, że poddadzą wszelkie spory, które powstaną na podstawie lub w związku z Umową Sądowi właściwemu dla siedziby Spółki.
14. Niniejsze OWH wywołują skutki prawne z dniem ich opublikowanie na Stronie Internetowej.
15. Załącznikiem do OWH jest wzór zlecenia dostępny także na Stronie Internetowej.